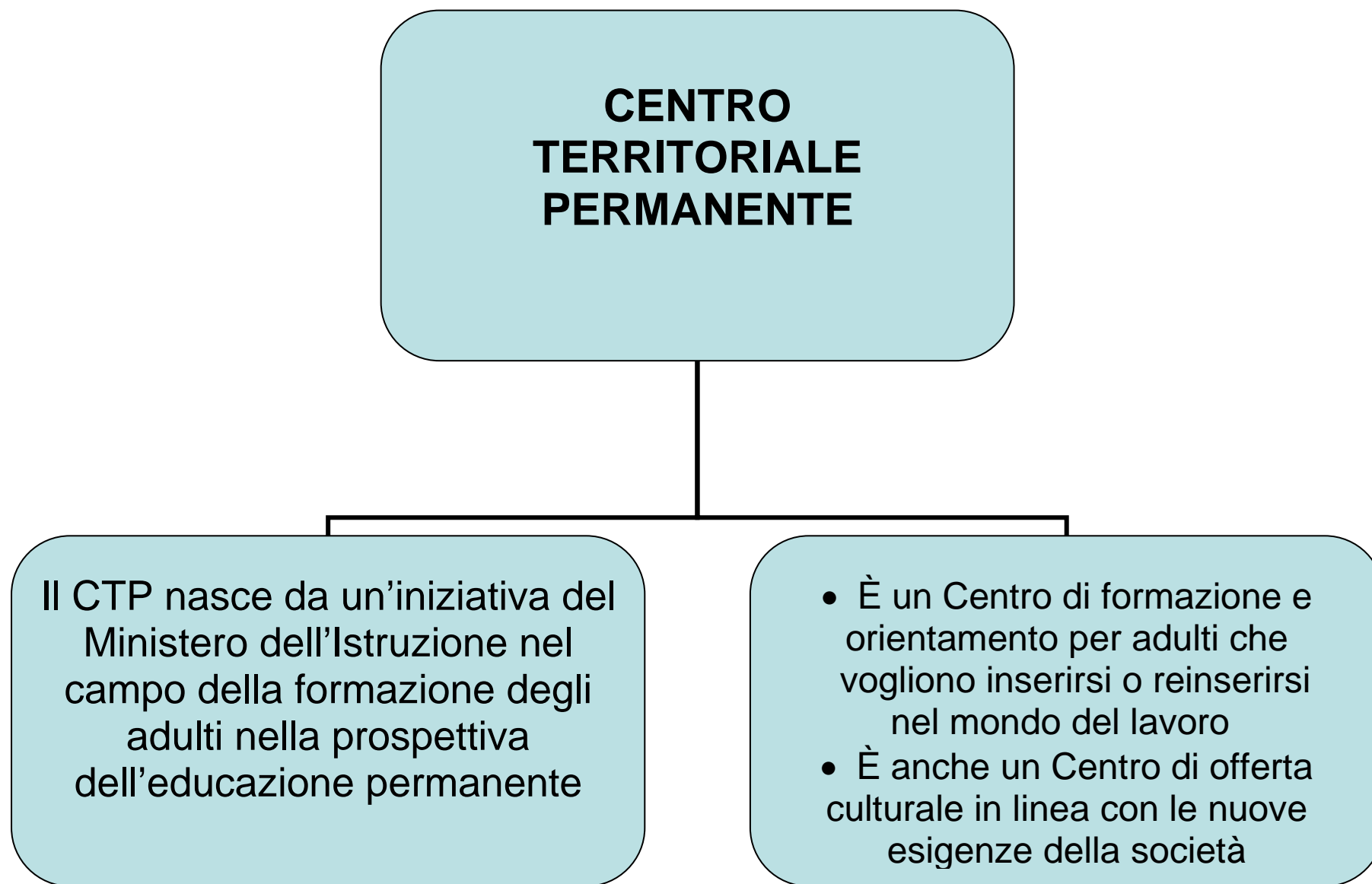




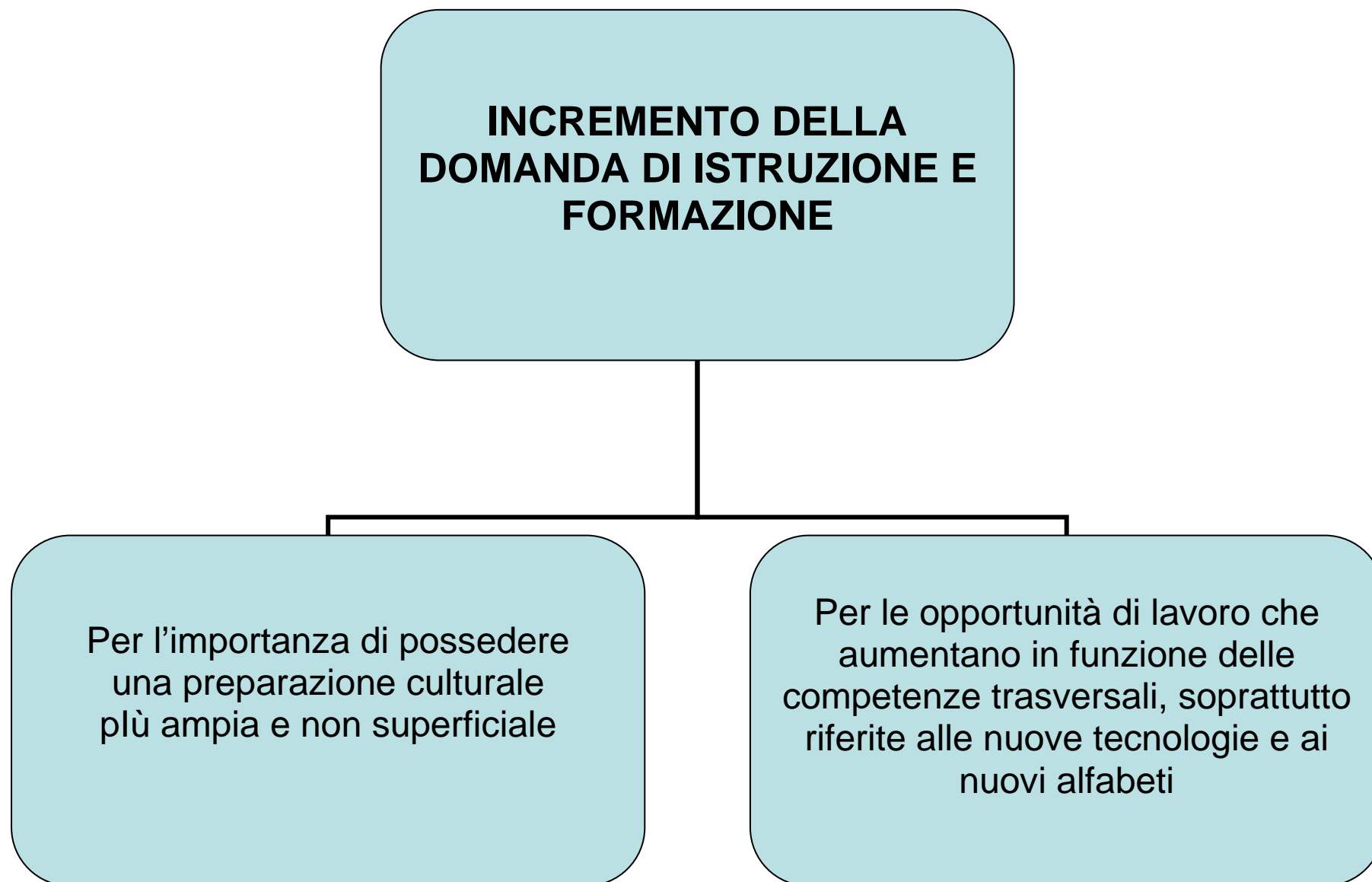
CENTRO TERRITORIALE PERMANENTE
FORMAZIONE – ORIENTAMENTO
c/o Direzione Didattica “Russo – Pimentel”
Via Russo 27, 20127 Milano
tel. 022847034 – fax 022892790
Sito Web: www.ctprusso.it
Email: ddmirusso@rcm.inet.it

PIANO DELL'OFFERTA FORMATIVA

CHE COSA E' UN CENTRO TERRITORIALE PERMANENTE



TIPOLOGIA DELL'OFFERTA FORMATIVA IN RELAZIONE ALLE DIVERSE CATEGORIE ED ESIGENZE DEGLI UTENTI



MIGRANTI

Cercano nel nostro paese una sistemazione lavorativa e sociale stabile

Molti ragazzi arrivati in Italia per il ricongiungimento familiare intendono continuare gli studi, dopo un'adeguata alfabetizzazione e il conseguimento del titolo di licenza media

DONNE MIGRANTI

Sentono l'esigenza di conoscere la lingua, le usanze e la cultura in genere del popolo che le ospita

Molte sono madri di famiglia e sono maggiormente motivate all'apprendimento della lingua italiana e della cultura per aiutare i loro figli, futuri cittadini del nostro paese, ad inserirsi nella società

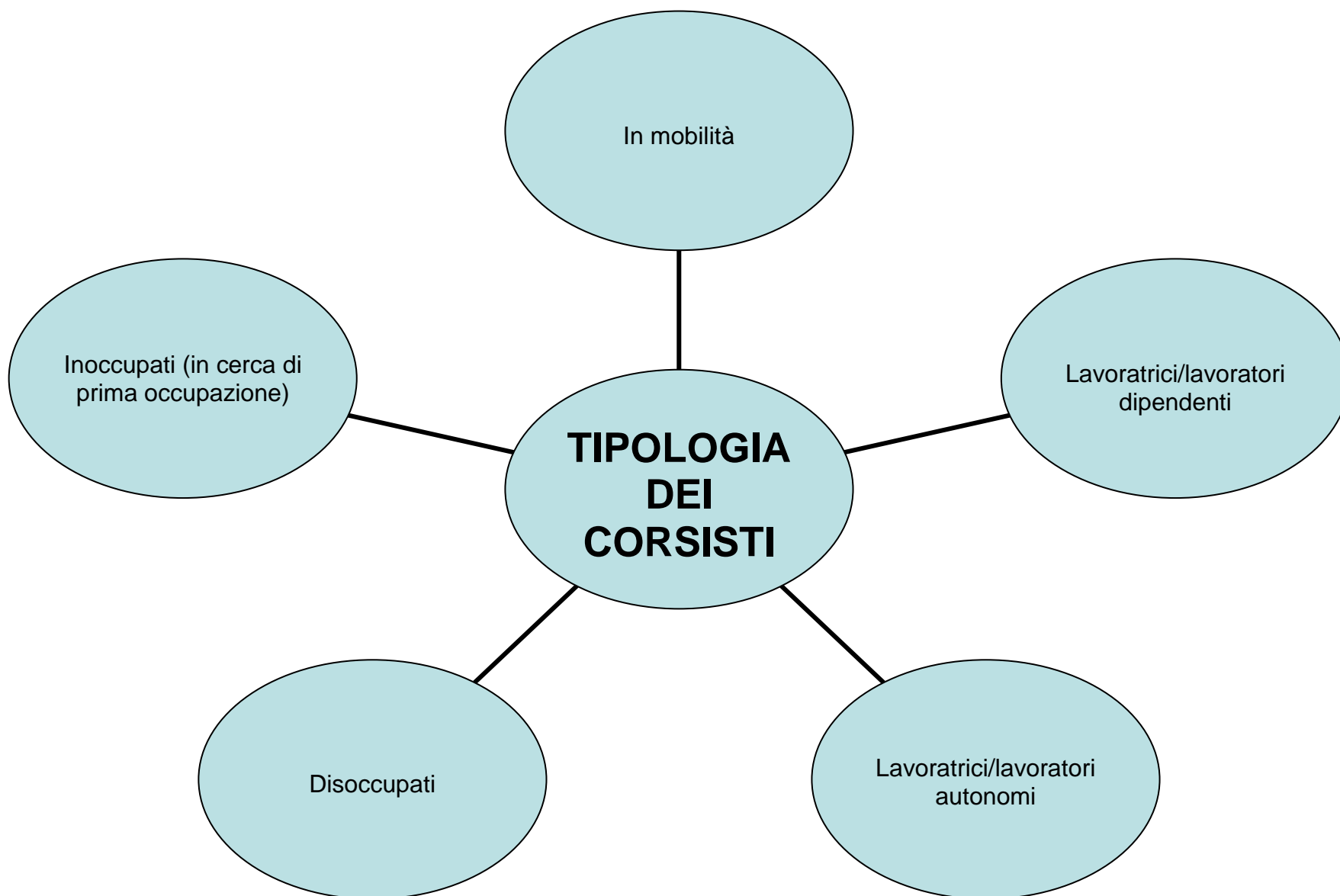
Per venire incontro alle richieste formative di questa molteplice e variegata utenza vengono approntati adeguati strumenti di rilevazione dei bisogni formativi, onde potere offrire corsi adeguati, finalizzati all'acquisizione di titoli di studio, all'ampliamento culturale e all'utilizzazione proficua del tempo libero. A tal fine i positivi rapporti intercorrenti con Centri di Formazione Professionale, Istituti Superiori e molti e diversi Enti offrono ampie opportunità di realizzare progetti di formazione integrata, utilizzando fondi e finanziamenti erogati da varie istituzioni

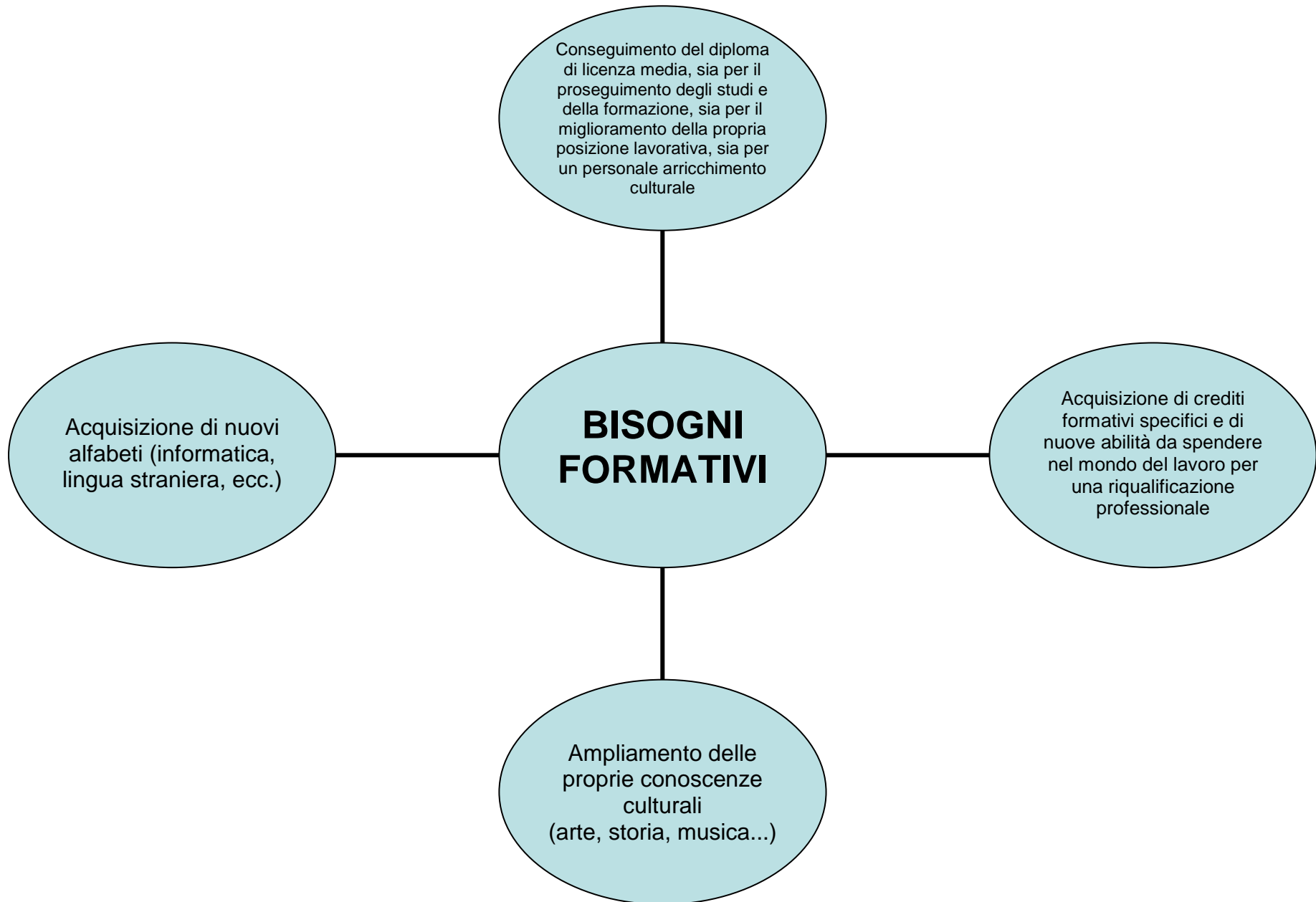
OBIETTIVI SPECIFICI E STRATEGIE FORMATIVE

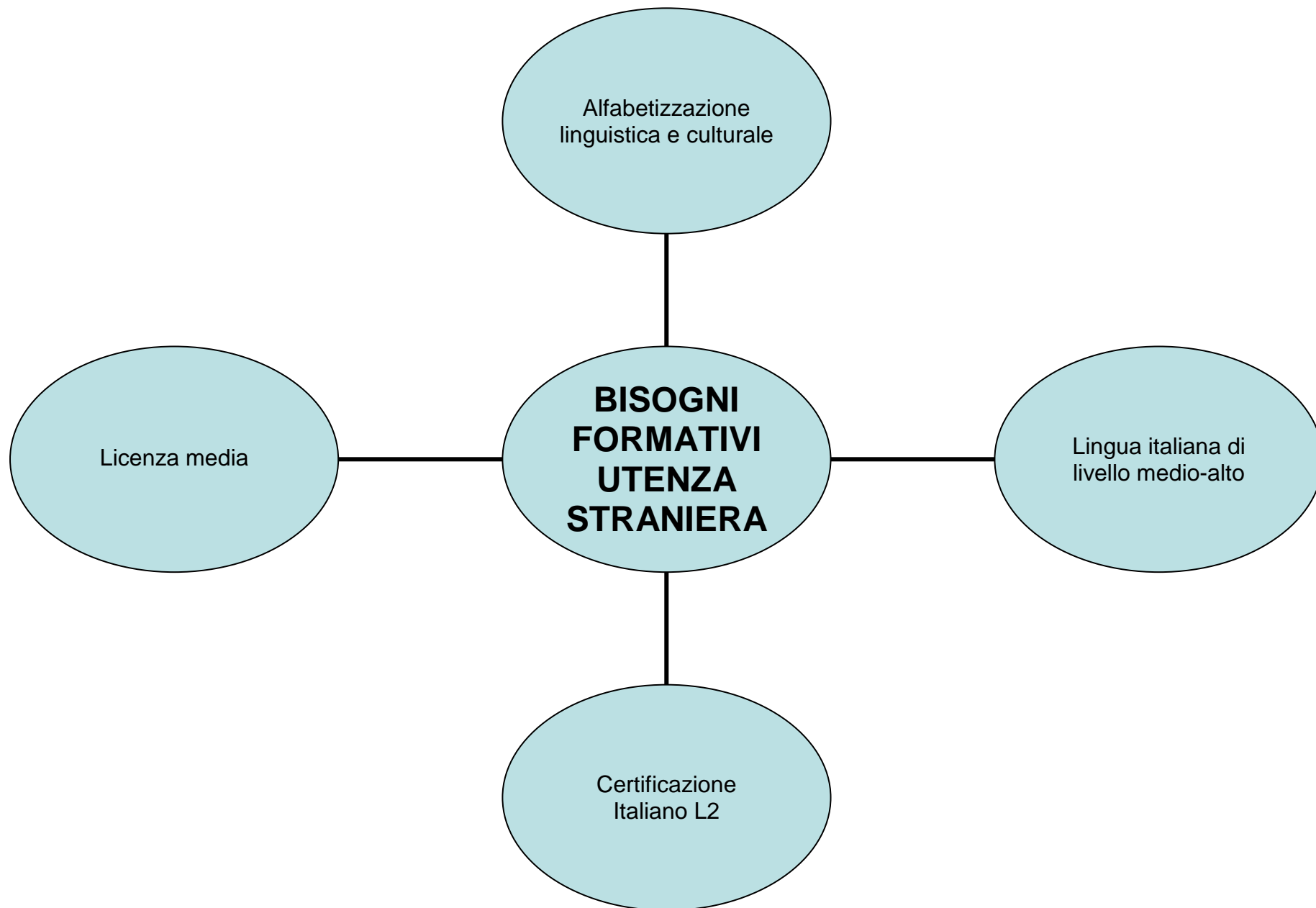




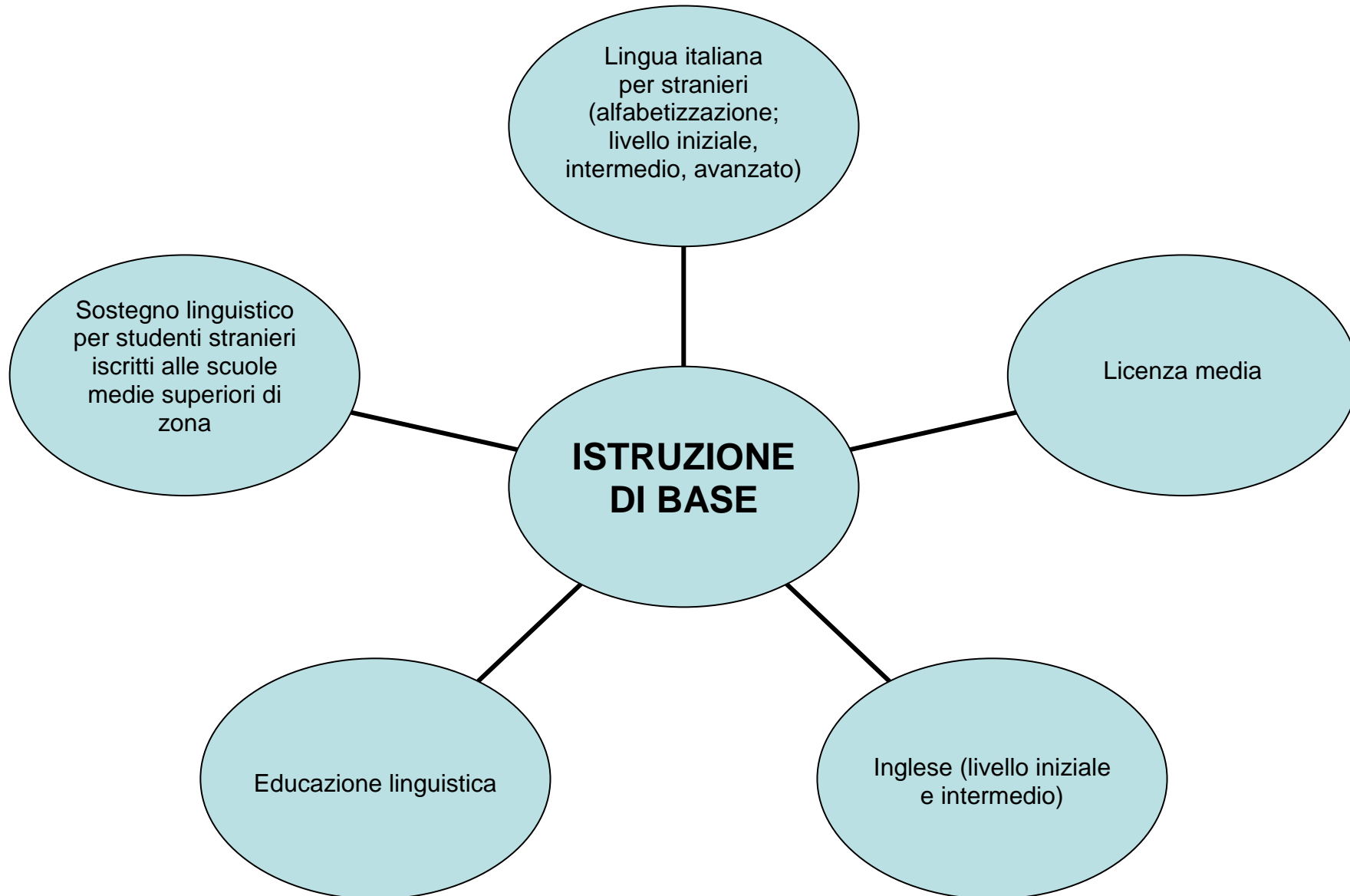
TIPOLOGIA DEI CORSISTI E BISOGNI FORMATIVI







STRUTTURAZIONE DEI CORSI

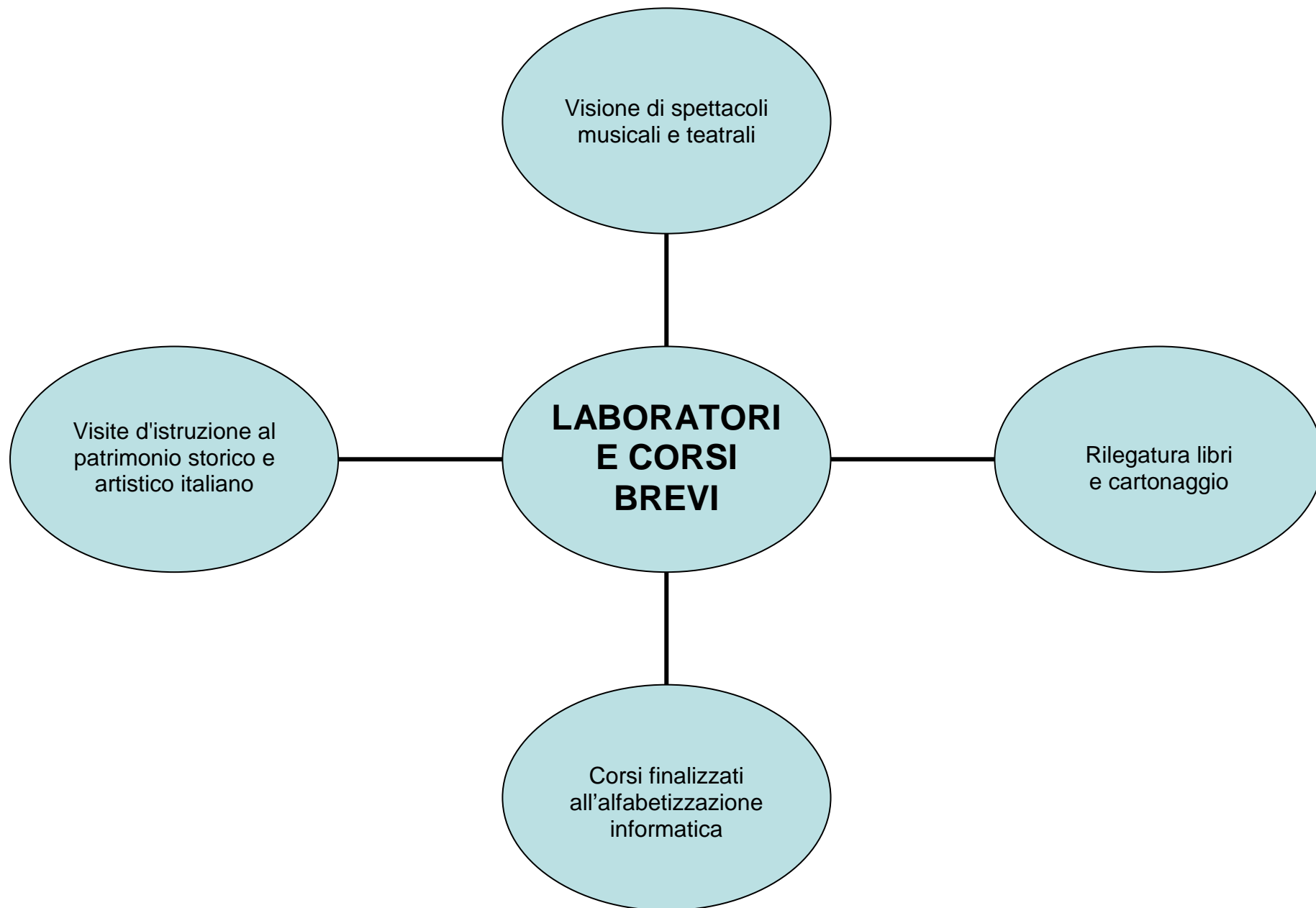


PERCORSI INTEGRATI

```
graph TD; A[PERCORSI INTEGRATI] --- B[Percorsi di orientamento all'istruzione superiore e all'assolvimento dell'obbligo formativo]; A --- C[Percorsi di orientamento alla formazione professionale e al lavoro];
```

Percorsi di orientamento all'istruzione superiore e all'assolvimento dell'obbligo formativo

Percorsi di orientamento alla formazione professionale e al lavoro



PUBBLICIZZAZIONE DEI CORSI

COME AVVIENE LA PUBBLICIZZAZIONE DEI CORSI

Materiale informativo
(pieghevoli, locandine, Rete
Civica Milanese, sito web)

Comunicazione tra corsisti e
loro conoscenti, il cosiddetto
“passaparola” che negli
ultimi tempi ha indirizzato al
Centro numerosa utenza

Istituti scolastici, CFP,
altre agenzie formative
pubbliche e private,
comunità del
territorio

LA REALIZZAZIONE DELL'AUTONOMIA

